



info@iniciamarketing.com
www.iniciamarketing.com

NOTA DE PRENSA



Ayuntamiento de
MEDINA DEL CAMPO

MEDINA DEL CAMPO SIGUE APOSTANDO POR LA DIGITALIZACIÓN DE SU ECONOMÍA LOCAL

Medina del Campo sigue con el proceso de **digitalización de su economía local**. A iniciativas previas como el directorio online de empresas de la Villa, se le ha unido la **segunda edición de “Digitalízate Medina”**. Un programa pionero en Castilla y León al combinar una fase teórica con otra fase práctica de digitalización y consultoría gratuita para empresas locales. Este programa tiene como objetivos **formar profesionales del marketing digital** para aumentar su empleabilidad, a la vez que se **mejora la competitividad de las empresas locales** a través de su presencia en canales de promoción y venta digital.

“Digitalízate Medina” se enmarca dentro del Plan de Empleo del Excmo. Ayuntamiento de Medina del Campo y está **desarrollado por Miguel Figuera, Director de la Agencia Inicia Marketing**.

En su **primera edición**, centrada en el desarrollo de páginas web a través de WordPress, participaron 27 desempleados que durante las 100 horas de formación teórico – prácticas procedieron a digitalizar de manera gratuita a más de 20 empresas, principalmente del sector del comercio y la hostelería.

En su **segunda edición**, centrada en la gestión de redes sociales, participaron 24 desempleados que durante las 100 horas de formación teórico – prácticas procedieron a digitalizar de manera gratuita a más de 30 empresas, pertenecientes a las Reales Carnicerías y la Asociación de Hostelería de Medina. Los alumnos de esta segunda edición de “Digitalízate Medina” también participaron en la promoción online, a través de redes sociales, de la I Feria de Enoturismo celebrada en Medina entre el 16 al 17 de mayo. Dando a conocer el evento entre más de 10.000 usuarios de redes sociales como Facebook y Twitter.